

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, SIKAP KONSUMEN
DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* iPHONE PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS ESA UNGGUL**



SKRIPSI

Disusun Oleh :

JOELIO ISKANDAR

2009 – 11 – 096

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2014**